

Уважаемые партнеры,

С 1 февраля 2019 года компания ПроТайм РУС вводит новые требования к авторизованным сайтам розничных магазинов, представляющим марки Frederique Constant и Maurice Lacroix:

**На сайте авторизованного розничного магазина должны быть представлены:**

- только модели текущей коллекции бренда, а также модели, имеющиеся в наличии
- старые модели, отсутствующие в наличии в магазине, должны быть удалены из каталогов марок
- в основной карточке товара могут использоваться только фотографии часов, которые предоставил дистрибьютор; допускается использование фотографий собственного производства в качестве дополнительного изображения под основной картинкой часов с целью демонстрации комплекта (часы, упаковка, гарантийный талон, сертификаты, визитка магазина и т.п.), при условии, что данное изображение будет выполнено без искажения формы и цвета товара.
- розничные цены на действующий ассортимент должны соответствовать рекомендованному прайс-листу, опубликованному на сайте [www.protime-distribution.com](http://www.protime-distribution.com)
- в карточке товара помимо рекомендованной цены можно размещать кнопку «специальная цена»; клиент может получить специальное предложение, только указав свои персональные данные. **При этом, с 1 февраля 2019 максимально возможная скидка на текущую коллекцию не может превышать 10%**
- увеличенная скидка (до 50%) может предоставляться только на модели, снятые с производства (список моделей должен быть заранее согласован и утвержден бренд менеджерами компании ПроТайм РУС).

**Строго запрещается**

- указывать цены на текущий ассортимент ниже цен, указанных в действующем прайс-листе
- предоставлять публичную скидку на текущую коллекцию более 10 %
- использовать фото часов и рекламные макеты собственного производства
- размещать баннеры о распродаже Frederique Constant и Maurice Lacroix на главной странице или на странице бренда, даже если фактически в продаже имеются устаревшие модели со скидкой

**В случае нарушения договоренностей будут применяться следующие меры:**

- одно строгое предупреждение;
- приостановка отгрузок на срок до двух месяцев;
- уменьшение скидки;
- прекращение договора.

Директор по продажам и  
маркетингу «ПроТайм Рус»  
Кошелева Юлия